



Måltidsudvikling: Strategi og brugerkommunikation

Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til i din rolle som vært at skabe en professionel og positiv måltidstemning, som du sammen med kollegaer og medarbejdere til stadighed udvikler på baggrund af feedback fra gæster.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten på denne side for at blive adviseret om nye hold.;

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Måltidsudvikling: Strategi og brugerkommunikation

Fagnummer: 20869	Varighed 3 dage
AMU-pris: DKK 624,00	Uden for målgruppe: DKK 2.299,90

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 624,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 2.299,90

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte, som arbejder med eller ønsker at arbejde med udvikling af kommunikationsstrategier i værtsrollen.

Beskrivelse: Du opnår viden, der gør dig i stand til:

At planlægge og lede forandringsprocessen i forbindelse med indførelse af brugerreven måltidsplanlægning.

At udvikle og implementere køkkenets kommunikationsstrategi målrettet brugeren.

At inspirere kollegaer og medarbejdere til at deltage i udviklingen.

På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:

At anvende værtskab og egen værtsrolle til at skabe en professionel og positiv måltidstemning.

At anvende køkkenets kommunikationsstrategi.

Tilmelding

