



Introduktion til digital forretningsforståelse

Kort fortalt

Efter kurset har du kendskab til de vigtigste digitale forretningsmodeller. Du kan identificere muligheder og begrænsninger på de digitale platforme. Du har kendskab til, hvordan du tilpasser og skaber din digitale salgsindsats. Du har kendskab til for at forstå indtjeningspotentialer på den digitale platform.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten på denne side for at blive adviseret om nye hold.;

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Introduktion til digital forretningsforståelse

Fagnummer: 49917	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.329,90

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 416,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.329,90

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital handel, og som ønsker grundlæggende viden og kendskab for digitale forretningsforståelse.

Beskrivelse: Kurset giver deltageren en grundlæggende digital forretningsforståelse herunder:

Deltageren får kendskab til de vigtigste forretningsmodeller og hvordan disse anvendes til at optimere den daglige drift.

Deltageren kan analysere fordele og ulemper ved de forskellige forretningsmodeller og anvende dette i den daglige drift.

Deltageren kan identificere virksomhedens muligheder og begrænsninger og anvende dette til optimering af den daglige drift samt tilbagelægge til egen ledelse.

Deltageren opnår metoder til at skabe og tilpasse virksomhedens digitale salgsindsats samt viden om korrekt digital adfærd ud fra etiske rammer og retningslinjer.

Tilmelding

