



Datadrevet markedsføring

Kort fortalt

Efter kurset kan du bruge data til at målrette virksomhedens markedsføring på nettet og dermed øge salg og kundefastholdelse. Du lærer at indsamle data og foretage monitoring. Du vil lære at analysere den indsamlede data og strukturere informationen i relevante systemer inden for de lovmæssige rammer for håndteringen af personfølsomme data. Derudover vil du lære at bruge de indsamlede data til at oprette kampagner og bidrage til udviklingen af virksomhedens online koncepter.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten på denne side for at blive adviseret om nye hold.;

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Datadrevet markedsføring

Fagnummer: 49834	Varighed 3 dage
AMU-pris: DKK 624,00	Uden for målgruppe: DKK 1.869,85

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med datadrevet markedsføring eller ønsker at arbejde med datadrevet markedsføring inden for detailhandelen.

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 624,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.869,85

Tilmelding



Beskrivelse: Deltageren kan løbende og systematisk indsamle data fra relevante kilder.

Deltageren kan analysere data for at opnå forståelse for forskellige målgruppers adfærd og præferencer.

Deltageren kan udarbejde effektmålinger ud fra analyserede data med henblik på at målrette salgs- og markedsføringsindsatsen.

Deltageren kan oprette markedsføringskampagner og bidrage til udviklingen af online koncepter.

Ud fra viden om den gældende lovgivning og håndtering af personfølsomme data har deltageren kendskab til, hvordan deltageren må lagre og strukturere information om kunderne i relevante systemer.