



Naturforvaltning 3, strategi

Kort fortalt

Deltageren har kendskab til forhold omkring naturpolitik, barrierer for mere biodiversitet, vilkår og muligheder for naturforvaltning som forretningsområde, økonomi og muligheder for indtjening ved naturforvaltning, markedsføringsaktiviteter for producerede varer, afsætningsformer og -kanaler. Deltageren kan som naturforvalter:- Tilrettelægge og gennemføre naturforvaltning som forretningsområde til gavn for biodiversiteten- Udarbejde forretningsstrategi for naturforvaltningen til gavn for biodiversiteten- Planlægge og lede en naturforvaltning til gavn for biodiversiteten.- Anvende nytteværdien af naturforvaltningen i markedsføring af produkter og ydelser- Etablere og udvikle naturforvaltning på baggrund af en ressourceorienteret strategi til gavn for biodiversiteten- Varetage den overordnede økonomiske styring af naturforvaltning

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten på denne side for at blive adviseret om nye hold.;

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Naturforvaltning 3, strategi

Fagnummer: 49765	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.813,80

Målgruppe: Personer som arbejder med naturforvaltning som driftsgren og som ønsker styrket indsigt i vilkår og muligheder ved naturforvaltningen og de muligheder der er for at have erhvervsmæssig drift og indtjening på baggrund af dette.

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 416,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.813,80

Beskrivelse: Deltageren har kendskab til forhold omkring naturpolitik, barrierer for mere biodiversitet, vilkår og muligheder for naturforvaltning som forretningsområde, økonomi og muligheder for indtjening ved naturforvaltning, markedsføringsaktiviteter for producerede varer, afsætningsformer og -kanaler. Deltageren kan som naturforvalter:

- Tilrettelægge og gennemføre naturforvaltning som forretningsområde til gavn for biodiversiteten
- Udarbejde forretningsstrategi for naturforvaltningen til gavn for biodiversiteten
- Planlægge og lede en naturforvaltning til gavn for biodiversiteten.
- Anvende nytteværdien af naturforvaltningen i markedsføring af produkter og ydelser
- Etablere og udvikle naturforvaltning på baggrund af en ressourceorienteret strategi til gavn for biodiversiteten
- Varetage den overordnede økonomiske styring af naturforvaltning

Tilmelding

