



# Konceptanvendelse i handelsvirksomheden

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren anvende principper bag udformning og opbygning af virksomhedskoncepter, herunder udlede formål, styrker og svagheder, som grundlag for konceptanvendelse i forhold til salg- og kundeservice i handelsvirksomheder.

## Kontakt

ZBC  
55788888

## Fag: Konceptanvendelse i handelsvirksomheden

|                                |                                            |
|--------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Fagnummer:</b><br>47197     | <b>Varighed</b><br>2 dage                  |
| <b>AMU-pris:</b><br>DKK 416,00 | <b>Uden for målgruppe:</b><br>DKK 1.329,90 |

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med kundebetjening i relation til salg og service.

**Beskrivelse:** Deltageren kan med udgangspunkt i kendskab til generelle principper bag virksomhedskoncepter, herunder koncepternes opbygning, virkemidler, styrker og svagheder, handle herudfra i forbindelse med udførelsen af egen jobfunktion i handelsvirksomheden i forhold til fx at yde god kundeservice, kunne handle hensigtsmæssigt i forhold til reklamationer eller udføre målrettet salgsarbejde.

## Kursuspris

**AMU-målgruppe:**  
DKK 416,00

**Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:**  
DKK 1.329,90

## Tilmelding

