

Innovation og kreativ idégenerering

Kort fortalt

Deltageren kan i sin jobfunktion bruge de vigtigste trin i en innovationsproces til at undersøge et problem og finde gode løsninger. Deltageren kan vælge kreative metoder, der passer til opgaven og begrunde hvorfor en metode er relevant og bruge den til at skabe, afprøve og forbedre ideer til nye initiativer. Deltageren kan gennem enkle, praktiske øvelser anvende AI-værktøjer og dataindsigt til at få bedre ideer og træffe mere sikre beslutninger, der styrker innovationsprocessen.

Kontakt

ZBC
55788888

Tilmelding

Fag: Innovation og kreativ idégenerering

Fagnummer: 23602	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,00

Målgruppe: Kurset retter sig mod ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med eller skal arbejde med innovation og kreativ idégenerering ved udvikling af nye forretningsområder.

Beskrivelse: Efter kurset kan du selvstændigt arbejde med innovation og idégenerering, bruge AI-værktøjer til idéudvikling og problemløsning ved nye forretningsområder.