



Sociale medier som kommunikationskanal i detail

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren vurdere relevansen i anvendelsen af sociale medier i detailhandlen. Deltageren kan bruge sociale medier til at udveksle informationer, nyheder og dele viden imellem medarbejderne og kunderne.

Hold

Løbende optag

Test ÅV mikro
C.A. Olesensvej 2 4200

Daghold

Løbende optag

E-learning center online English
Troensevej 2 4700

Påfremmedsprog

Løbende optag

Fleksible online kurser
Troensevej 2 4700

Fjernundervisning

Kontakt

Simone K. Mathiesen
2844 2519
skm@zbc.dk

Fag: Sociale medier som kommunikationskanal i detail

Fagnummer:

47341

Varighed

1 dag

AMU-pris:

DKK 218,00

Uden for målgruppe:

DKK 822,55

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsvirksomheder, der arbejder med sociale medier som internt og eksternt kommunikationsmiddel.

Beskrivelse: Deltageren har kendskab til forskellige sociale medier. Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til kunderne. Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til medarbejderne.

Kursuspris

AMU-målgruppe:

DKK 218,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:

DKK 822,55

Tilmelding

