

Digital kommunikation i e-handel

Kort fortalt

Efter kurset kan du kommunikere professionelt og målrettet på virksomhedens digitale handelsplatforme i tråd med virksomhedens strategi og tone of voice. Du kan anvende metoder og AI-værktøjer til at udvikle, tilpasse og optimere den digitale kommunikation med fokus på kundeoplevelse og forskellige kundemålgrupper.

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Digital kommunikation i e-handel

Fagnummer: 23618	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 436,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital handel og som ønsker viden om hvordan man kommunikerer professionelt på den digitale handelsplatform.

Beskrivelse: Deltageren kan kommunikere skriftligt og mundtligt på virksomhedens digitale handelsplatforme i tråd med virksomhedens strategi, tone of voice og brand - herunder anvende AI-værktøjer som støtte til formulering og tilpasning af budskaber.
Deltageren kan anvende metoder og AI-baserede værktøjer til at kommunikere målrettet og professionelt på virksomhedens digitale handelsplatforme med fokus på kundeoplevelse og effekt.
Deltageren kan anvende relevante metoder og AI-understøttet indsigt til at tilpasse virksomhedens digitale kommunikation til forskellige kundemålgrupper.

Tilmelding