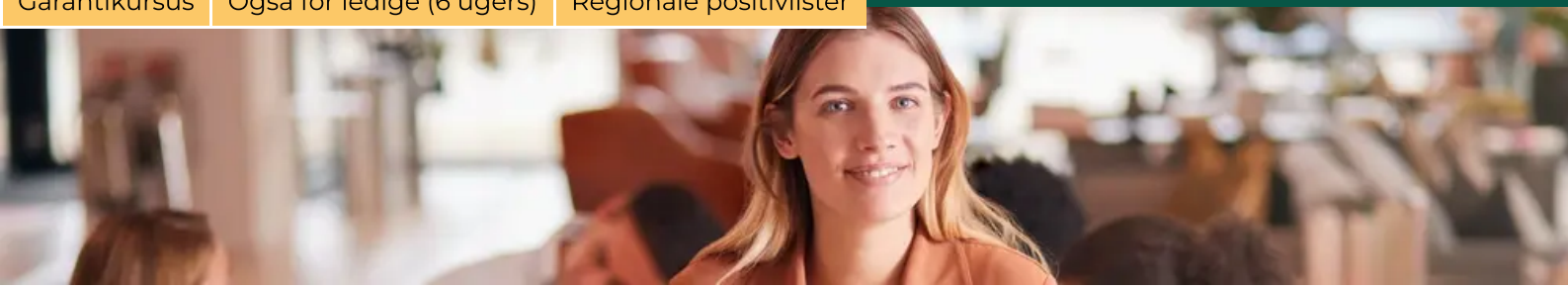
Garantikursus | Også for ledige (6 ugers) | Regionale positivlister



Kunstig intelligens (AI) i markedsføring - Intro

Kort fortalt

Efter kurset har deltageren kendskab til fordele og ulemper ved AI-værktøjer, hvordan AI-sprogmodeller kan integreres i digitale markedsføringsopgaver og hvordan AI kan bidrage til at gøre markedsføring mere effektiv og relevant. Deltageren vil have kendskab til hvordan AI bruges til at analysere data, forbedre kundeengagement og udvikle kreative kampagner.

Hold

Løbende optag
Fleksible online kurser
Troensevej 2 4700

Fjernundervisning

Løbende optag
Fleksible online kurser
Troensevej 2 4700

Fjernundervisning

Kursusinfo

Dette kursus er for dig, der har brug for indsigt i den relevante lovgivning, der gælder ved brug af generativ AI i markedsføringssammenhænge, så du skarpt kan identificere og forholde dig til etiske udfordringer inden for emnet.

Grundlæggende lærer du at arbejde med AI-sprogmodeller, som fx ChatGPT, i forbindelse med marketingopgaver. Det kan bl.a. være i forbindelse med at designe målrettet indhold til blogindlæg, sociale medier og nyhedsbreve -eller hvis du vil skabe mere personligt indhold, fx baseret på kundeadfærd og præferencer.

Kurset giver dig også viden om, hvordan du kan øge synligheden af digitalt indhold, fx via optimeret segmentering eller automatisering, ved at bruge AI-værktøjer.

Kontakt

Simone K. Mathiesen
2844 2519
skm@zbc.dk

- Du lærer at skabe målrettet indhold til blogs, SoMe og nyhedsbreve med AI
- Du kan bruge AI til kundeinteraktion og synlighed baseret på data og adfærd
- Du får styr på generativ AI i markedsføring – med fokus på lovgivning og etik

Fag: Kunstig intelligens (AI) i markedsføring - Intro

Fagnummer: 22363	**Varighed** 1 dag
AMU-pris: DKK 218,00	**Uden for målgruppe:** DKK 822,55

Målgruppe: Kurset er udviklet til faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder inden for digital markedsføring. Det er også relevant for marketingprofessionelle, der ønsker at opnå grundlæggende viden og kompetencer i brugen af AI-sprogmodeller til at optimere markedsføringsstrategier og -aktiviteter.

Beskrivelse: Deltageren kender til relevant lovgivning om generativ AI og markedsføring, samt potentielle etiske problemer ved brugen af generativ AI.
Deltageren får gennem praktiske eksempler og opgaver kendskab til AI-sprogmodeller, der kan anvendes til digital markedsføring.
Deltageren får gennem praktiske øvelser grundlæggende kendskab til anvendelse af generativ AI til målrettelse af markedsføring, herunder eks. design af indhold til blogindlæg, sociale medier og e-mail nyhedsbreve med AI-sprogmodeller.
Deltageren kan på grundlæggende niveau anvende AI-systemer i digital markedsføring, herunder etablere personlige kundeinteraktioner baseret på kundens adfærd og præferencer, samt medvirke til at øge synligheden af digitalt indhold gennem anvendelse af AI-baserede systemer.

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 218,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 822,55

Tilmelding

ZBC
Ahorn Allé 3-5
4100 Ringsted
Tlf: 5578 8888