



Branchekommunikation: Hotel og konferencecenter

Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til at udarbejde tilbud og bekræftelser korrekt, samt at gøre brug af forskellige digitale medier i forhold til konkrete kommunikationsopgaver.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten på denne side for at blive adviseret om nye hold.;

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Branchekommunikation: Hotel og konferencecenter

Fagnummer: 20817	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.551,50

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 416,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.551,50

Målgruppe: Kurset retter sig mod ikke-faglærte, som har erfaringer med at arbejde i receptioner på hoteller, konferencecentre og andre overnatningssteder, hvor der kommunikeres med gæster.

Beskrivelse: Du opnår viden, som gør dig i stand til:

At beskrive forskellige digitale platforme og deres styrker/begrænsninger ved kommunikation med gæster.

At redegøre for de mest almindelige forretnings- og brancheudtryk i den interne og eksterne korrespondance.

På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:

At udarbejde skriftlige tilbud og bekræftelser korrekt.

At udføre branchekorrespondance, som gør brug af relevant teknologi i hotelbranchen herunder sociale medier og digitale platforme.

Tilmelding

