Også for ledige (6 ugers)



Branchekommunikation: Hotel og konferencecenter

Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til at udarbejde tilbud og bekræftelser korrekt, samt at gøre brug af forskellige digitale medier i forhold til konkrete kommunikationsopgaver.

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Branchekommunikation: Hotel og konferencecenter

Fagnummer: 20817	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.612,00

Målgruppe: Kurset retter sig mod ikke-faglærte, som har erfaringer med at arbejde i receptioner på hoteller, konferencecentre og andre overnatningssteder, hvor der kommunikeres med gæster.

Beskrivelse: Du opnår viden, som gør dig i stand til:
At beskrive forskellige digitale platforme og deres styrker/begrænsninger ved kommunikation med gæster.
At redegøre for de mest almindelige forretnings- og brancheudtryk i den interne og eksterne korrespondance.
På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:
At udarbejde skriftlige tilbud og bekræftelser korrekt.
At udføre branchekorrespondance, som gør brug af relevant teknologi i hotelbranchen herunder sociale medier og digitale platforme.

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 436,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.612,00

Tilmelding