



# Branchekommunikation: Hotel og konferencecenter

## Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til at udarbejde tilbud og bekræftelser korrekt, samt at gøre brug af forskellige digitale medier i forhold til konkrete kommunikationsopgaver.

## Fag: Branchekommunikation: Hotel og konferencecenter

<b>Fagnummer:</b> 20817	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>AMU-pris:</b> DKK 416,00	<b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.551,50

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod ikke-faglærte, som har erfaringer med at arbejde i receptioner på hoteller, konferencecentre og andre overnatningssteder, hvor der kommunikeres med gæster.

**Beskrivelse:** Du opnår viden, som gør dig i stand til:

At beskrive forskellige digitale platforme og deres styrker/begrænsninger ved kommunikation med gæster.

At redegøre for de mest almindelige forretnings- og brancheudtryk i den interne og eksterne korrespondance.

På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:

At udarbejde skriftlige tilbud og bekræftelser korrekt.

At udføre branchekorrespondance, som gør brug af relevant teknologi i hotelbranchen herunder sociale medier og digitale platforme.

## Kontakt

ZBC  
55788888

## Kursuspris

**AMU-målgruppe:**  
DKK 416,00

**Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:**  
DKK 1.551,50

## Tilmelding

