



Måltidsudvikling: Strategi og brugerkommunikation

Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til i din rolle som vært at skabe en professionel og positiv måltidsstemning, som du sammen med kollegaer og medarbejdere til stadighed udvikler på baggrund af feedback fra gæster.

Fag: Måltidsudvikling: Strategi og brugerkommunikation

Fagnummer: 20869	Varighed 3 dage
AMU-pris: DKK 654,00	Uden for målgruppe: DKK 2.387,45

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte, som arbejder med eller ønsker at arbejde med udvikling af kommunikationsstrategier i værtsrollen.

Beskrivelse: Du opnår viden, der gør dig i stand til:

At planlægge og lede forandringsprocessen i forbindelse med indførelse af brugerdrevet måltidsplanlægning.

At udvikle og implementere køkkenets kommunikationsstrategi målrettet brugeren.

At inspirere kollegaer og medarbejdere til at deltage i udviklingen.

På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:

At anvende værtskab og egen værtsrolle til at skabe en professionel og positiv måltidsstemning.

At anvende køkkenets kommunikationsstrategi.

Kontakt

ZBC
55788888

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 654,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 2.387,45

Tilmelding

