



Produkt- og kundevejledning i handelsvirksomheden

Kort fortalt

Efter kurset kan du på baggrund af analyse og vurdering af kundens præferencestruktur, herunder formålet med købet, vejlede og rådgive kunden om produktets kvantitative og kvalitative fordele, herunder bæredygtighed, i relation til kundens forretningsområde.

Hold

Løbende optag

Digitalt Læringscenter Næstved, 1. halvår 2025
Troensevej 2 4700

Daghold

Løbende optag

Digitalt Læringscenter online KBH
ZBC online/fjernundervisning KBH 2300

Fjernundervisning

Løbende optag

Digitalt Læringscenter online
ZBC online/fjernundervisning 4700

Fjernundervisning

Fag: Produkt- og kundevejledning i handelsvirksomheden

Fagnummer: 49969	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.329,90

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med direkte kundekontakt (erhvervskunder) eller telefonisk rådgivning af erhvervskunder.

Kontakt

Simone K. Mathiesen
2844 2519
skm@zbc.dk

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 416,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.329,90

Garantikursus

Deltageren kan på baggrund af analyse og vurdering af kundens præferencestructur og købsadfærd, herunder formålet med købet, vejlede og rådgive kunden om produktets kvantitative og kvalitative fordele i relation til kundens forretningsområde. Herunder kan produkt- og kundevejledningen omfatte konkrete produktmæssige brugsforhold, fx anvendelse og montering, samt bæredygtighed og kommercielle fordele for kunden ved køb af produktet.

Tilmelding