

Digitalt indkøb

Kort fortalt

Efter kurset kan du anvende relevante metoder til at udarbejde en digital leverandøranalyse og analysere en aktuel indkøbssituation og deraf medvirke til optimering af virksomhedens digitale indkøbsstrategi. På kurset får du kendskab til indkøbets faser på den digitale platform.

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Digitalt indkøb

Fagnummer: 49840	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 436,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital handel, og som ønsker kendskab digital indkøbsstrategi.

Beskrivelse: Deltageren får kendskab til indkøbets faser og kan foretage digitalt indkøb tilpasset sin målgruppe.

Deltageren kan anvende metoder til at udføre en leverandøranalyse med henblik på at medvirke til at udarbejde en digital leverandørstrategi.

Deltageren får kendskab til opbygning af leverandørkontrakter for at sikre gensidige forpligtelser herunder betalingsbetingelser, moms, told og fragt mm.

Deltageren kan anvende metoder til optimering af virksomhedens digitale indkøbsmetoder.

Tilmelding