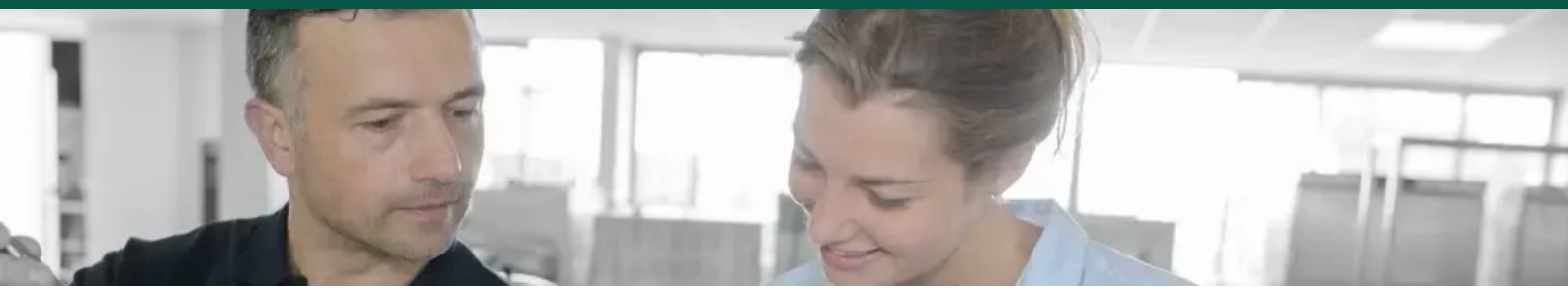

Omnichannel

Kort fortalt

Efter kurset kan du bruge omnichannel til at optimere jeres kundeservice igennem dataopsamling, automatisering og personalisering. Du kan derudover optimere arbejdsgange for kundeservicemedarbejdere og bruge den indsamlede data til at optimere på kunderejsen og understøtte salgsindsatser.

Kontakt

ZBC
55788888

Fag: Omnichannel

Fagnummer: 49805	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital kundeservice og salg eller i fremtiden skal arbejde med digital kundeservice og salg på tværs af kanaler.

Beskrivelse: Deltageren kan ved hjælp af en omnichannel strategi arbejde med kundeoplevelsen for at skabe en målrettet salgsindsats.

Deltageren kan tilrettelægge effektive arbejdsgange for medarbejdere, der for kunden resulterer i en sammenhængende oplevelse af brandet.

Endvidere kan deltageren tilrettelægge en sammenhængende effektiv service og kommunikation over for kunden.

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 436,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.385,10

Tilmelding