

Branding af spisestedets menukort

Kort fortalt

Du kan anvende spisestedets koncept til at udvikle menuer og markedsføre virksomhedens menukort. Yderligere kan du sammensætte menuer med udgangspunkt i spisestedet og medvirke til at synliggøre spisestedet på relevante medieplatforme.

Fag: Branding af spisestedets menukort

› **Fagnummer:**

48841

› **Varighed**

3 dage

› **AMU-pris:**

DKK 378,00

› **Uden for målgruppe:**

DKK 2.054,15

Målgruppe: Medarbejdere, som arbejder med madfremstilling i restauranter, hotelkøkkener og kantiner samt cateringvirksomheder.

Beskrivelse: Du kan:

Anvende spisestedets koncept, der udtrykkes fx i interiør, retter og værtskab, til at udvikle menuer og markedsføre virksomhedens menukort.

Anvende principperne i menu engineering til at analysere og udarbejde menukort målrettet spisestedets gæster.

Anvende menu engineering til at sammensætte menuer ud fra spisestedets retter, vine og andre drikkevarer.

Medvirke til synliggørelse af spisestedet på relevante medieplatforme ud fra kendskab til aktuelle sociale medier.

› **Kontakt**

ZBC

Kursusteamet

55788888

› **Kursuspris**

AMU:

DKK 378,00

Uden for målgruppe:

DKK 2.054,15

› **Tilmelding**

