

Markedsføring i praksis

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren, på basis af marketingværktøjer, udarbejde en konkret markedsføringsplan for virksomheden. Deltageren kan håndtere kontakt vedrørende markedsføring til samarbejdspartnere, interessenter, medier.

Kursusinfo

Dit udbytte af kurset

- Du får kendskab til konkrete markedsføringsværktøjer og -metoder
- Du kan udvælge, hvilke værktøjer og metoder der bedst imødekommer din forretnings behov
- Du lærer at udarbejde konkrete markedsføringsplaner
- Du lærer, hvordan du kan involverer dine kolleger i markedsføringsopgaverne og aktiviteterne
- Du får tips og tricks til, hvordan du håndterer kontakten til fx samarbejdspartnere, medier, m.v.

Fag: Markedsføring i praksis

Fagnummer: 47629	**Varighed** 3 dage
AMU-pris: DKK 654,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til administrative medarbejdere, der arbejder med eller ønsker at arbejde med markedsføring i virksomheder inden for viden- og forretningsservice samt handelserhvervene.

Beskrivelse: Deltageren kan, via forståelse for markedsføringens strategiske og taktiske placering i organisationen, deltage i arbejdet med markedsføring i praksis.
Deltageren kan på et grundlæggende niveau, via viden om de væsentligste markedsføringsværktøjer og -metoder, udarbejde en konkret markedsføringsplan for virksomheden.
Deltageren forstår og kan formidle vigtigheden af markedsføringens opgaver og aktiviteter til andre medarbejdere i virksomheden, så alle kender formålet med en given markedsføringsindsats.
Endelig kan deltageren håndtere kontakt vedrørende markedsføring til eksterne samarbejdspartnere, interessenter, medier, mv.

Kontakt

ZBC
55788888

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 654,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.947,65

Tilmelding