

Indtjeningsoptimering

Kort fortalt

Efter kurset kan du arbejde med de forskellige omkostningstypers indflydelse på virksomhedens indtjening og nøgletal (KPI'er), samt hvordan rabatstrukturer til forskellige kundegrupper påvirker indtjeningen. Du lærer at bruge regneark til at teste forskellige økonomiske handlinger.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold,;

> Kontakt

ZBC
Kursusteamet
55788888

Fag: Indtjeningsoptimering

> Fagnummer:

48296

> Varighed

2 dage

> AMU-pris:

DKK 256,00

> Uden for målgruppe:

DKK 1.218,30

> Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 256,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.218,30

Målgruppe: Kurset retter sig mod medarbejdere, der har erfaring fra bogførings- eller økonomifunktioner eller på anden vis har tilegnet sig en tilsvarende viden. Det anbefales, at deltageren har gennemført kurserne "Anvendelse af regneark til enkle beregninger" samt "Design og automatisering af regneark" eller har tilsvarende kvalifikationer.

Beskrivelse: Deltageren kan som medarbejder i en økonomifunktion eller tilsvarende foreslå konkrete forbedringer af virksomhedens indtjening. I jobfunktionen indgår, at deltageren kan:

Arbejde med virksomhedens nøgletal (KPI'er) og deres sammenhæng med omkostningerne og omsætningen og dermed bidrage til at udarbejde økonomiske handleplaner
Udarbejde indtjeningssimuleringer i regneark
Arbejde med rabatter og prisstruktur over for forskellige kundegrupper som et middel til at forbedre indtjeningen i virksomheden
Deltageren forstår de forskellige omkostningskategorier, omkostningsformer og omsætningens indflydelse på virksomhedens indtjening.

> Tilmelding

