

Indtjeningsoptimering

Kort fortalt

Efter kurset kan du arbejde med de forskellige omkostningstypers indflydelse på virksomhedens indtjening og nøgletal (KPI'er), samt hvordan rabatstrukturer til forskellige kundegrupper påvirker indtjeningen. Du lærer at bruge regneark til at teste forskellige økonomiske handlinger.

Fag: Indtjeningsoptimering

> **Fagnummer:**
48296

> **Varighed**
2 dage

> **AMU-pris:**
DKK 256,00

> **Uden for målgruppe:**
DKK 1.218,30

Målgruppe: Kurset retter sig mod medarbejdere, der har erfaring fra bogførings- eller økonomifunktioner eller på anden vis har tilegnet sig en tilsvarende viden. Det anbefales, at deltageren har gennemført kurserne "Anvendelse af regneark til enkle beregninger" samt "Design og automatisering af regneark" eller har tilsvarende kvalifikationer.

Beskrivelse: Deltageren kan som medarbejder i en økonomifunktion eller tilsvarende foreslå konkrete forbedringer af virksomhedens indtjening. I jobfunktionen indgår, at deltageren kan:

Arbejde med virksomhedens nøgletal (KPI'er) og deres sammenhæng med omkostningerne og omsætningen og dermed bidrage til at udarbejde økonomiske handleplaner

Udarbejde indtjeningssimuleringer i regneark

Arbejde med rabatter og prisstruktur over for forskellige kundegrupper som et middel til at forbedre indtjeningen i virksomheden

Deltageren forstår de forskellige omkostningskategorier, omkostningsformer og omsætningens indflydelse på virksomhedens indtjening.

> Kontakt

ZBC
Kursusteamet
55788888

> Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 256,00

**Ikke AMU-målgruppe,
fremmøde:**
DKK 1.218,30

> Tilmelding

