



# Kampagneoptimering i detailhandel

## Kort fortalt

Efter kurset kan du arbejde med kampagneoptimering i butikken. Du kan generere salgsdata og anvende disse som styreredskab til optimering af butikkens varesalg og sortiment. Du kan arbejde kampagneplaner og eksponeringsformer.

## Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten på denne side for at blive adviseret om nye hold.;

### > Kontakt

ZBC  
Kursusteamet  
55788888

## Fag: Kampagneoptimering i detailhandel

> **Fagnummer:**  
49348

> **Varighed**  
3 dage

> **AMU-pris:**  
DKK 600,00

> **Uden for målgruppe:**  
DKK 1.783,35

### > Kursuspris

**AMU-målgruppe:**  
DKK 600,00

**Ikke AMU-målgruppe,  
fremmøde:**  
DKK 1.783,35

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i detailhandlen.

**Beskrivelse:** Deltageren kan generere gyldig og pålidelig salgsdata opdelt på varegrupper, enkelte varer og evt. afdelinger, udarbejde salgsstatistikker, salgsanalyser, hitlister mv. og anvende disse som styreredskab i forhold til optimering af butikkens varesalg og sortiment.

Deltageren kan anvende forskellige styrings- og planlægningsværktøjer, herunder markedsføringsplaner eller aktivitetskalendere, som understøtter butikkens kampagner. Med udgangspunkt i kampagner kan deltageren vurdere og anvende relevante eksponeringsformer i butikken.

### > Tilmelding

