



Kampagneoptimering i detailhandel

Kort fortalt

Efter kurset kan du arbejde med kampagneoptimering i butikken. Du kan generere salgsdata og anvende disse som styreredskab til optimering af butikkens varesalg og sortiment. Du kan arbejde kampagneplaner og eksponeringsformer.

Fag: Kampagneoptimering i detailhandel

> **Fagnummer:**
49348

> **Varighed**
3 dage

> **AMU-pris:**
DKK 624,00

> **Uden for målgruppe:**
DKK 1.869,85

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i detailhandlen.

Beskrivelse: Deltageren kan generere gyldig og pålidelig salgsdata opdelt på varegrupper, enkelte varer og evt. afdelinger, udarbejde salgsstatistikker, salgsanalyser, hitlister mv. og anvende disse som styreredskab i forhold til optimering af butikkens varesalg og sortiment.

Deltageren kan anvende forskellige styrings- og planlægningsværktøjer, herunder markedsføringsplaner eller aktivitetskalendere, som understøtter butikkens kampagner. Med udgangspunkt i kampagner kan deltageren vurdere og anvende relevante eksponeringsformer i butikken.

> Kontakt

ZBC
55788888

> Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 624,00

**Ikke AMU-målgruppe,
fremmøde:**
DKK 1.869,85

> Tilmelding

