

Sortimentsoptimering og økonomiske nøgletal

Kort fortalt

Efter kurset kan du arbejde med metoder til optimering, udvikling og sammensætning af butikkens sortiment. Ved at benytte relevante nøgletal vil du kunne tilpasse og regulere sortimentet i forhold til profilen.

Kursusinfo

Dit udbytte af kurset

- Du lærer metoder, du kan bruge i forbindelse med optimering, udvikling og sammensætning af butikkens sortiment
- Du lærer, hvordan du kan bruge de økonomiske nøgletal til at vurdere sortimentet
- Du lærer, hvordan du kan tilpasse og optimere sortimentet på baggrund af butikkens nøgletal

Kurset er herudover modul 5 af Mester-lederuddannelsen for bager- og konditorbranchen 2019.

Fag: Sortimentsoptimering og økonomiske nøgletal

Fagnummer: 48367	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der har nogen eller begrænset erfaring i at arbejde med, at optimere butikkens sortiment, herunder sammensætning og udvikling af sortiment, samt nøgletalsanalyse til kontrol og regulering af sortimentet.

Beskrivelse: Deltageren behersker metoder til optimering, udvikling og sammensætning af butikkens sortiment i forhold til butiksprofilen for derved at sikre butikken det bedst mulige vare-flow.

Deltageren behersker metoder til at analysere og vurdere sortimentet på baggrund af økonomiske nøgletal herunder omsætningshastighed, minimumslager og indtjeningsevne. På baggrund af relevante nøgletal vil deltageren kunne tilpasse og optimere sortimentet.

Kontakt

ZBC
55788888

Kuruspris

AMU-målgruppe:
DKK 436,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.385,10

Tilmelding