



# Butiksdrift - Daglig drift og kampagner

## Kort fortalt

Efter kurset kan du være med til at optimere butikkens markedsføringsindsats og bibringe konstruktive løsningsforslag til kobling af markedsføringsindsats og indsatsen i butikken. Ligeledes vil du få indsigt i sociale mediers markedsføringsmæssige fordele og ulemper.

## Fag: Butiksdrift - Daglig drift og kampagner

<b>Fagnummer:</b> 48336	<b>Varighed</b> 3 dage
<b>AMU-pris:</b> DKK 624,00	<b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.869,85

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der har opnået erfaring i arbejdet med kampagneplanlægning i butikken.

**Beskrivelse:** Deltageren kan anvende værktøjer til styring af butikkens kampagner og sikre at butikken udnytter markedsføringsindsatser optimalt i butikken vurdere butikkens overordnede markedsføringsaktivitet, og give løsningsforslag til hvorledes butikkens forskellige afsætnings- og markedsføringsplatforme målrettes målgruppen, for at optimere omsætning samt understøtte butikkens profil gennemføre aktiviteter som sikrer optimalt varepres i udvalgte områder samt at varepræsentationer fremstår inspirerende for målgrupperne

## Kontakt

ZBC  
55788888

## Kursuspris

**AMU-målgruppe:**  
DKK 624,00

**Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:**  
DKK 1.869,85

## Tilmelding

