

Butiksdrift - Daglig drift og kampagner

Kort fortalt

Efter kurset kan du være med til at optimere butikkens markedsføringsindsats og bibringe konstruktive løsningsforslag til kobling af markedsføringsindsats og indsatsen i butikken. Ligeledes vil du få indsigt i sociale mediers markedsføringsmæssige fordele og ulemper.

Fag: Butiksdrift - Daglig drift og kampagner

> **Fagnummer:**

48336

> **Varighed**

3 dage

> **AMU-pris:**

DKK 384,00

> **Uden for målgruppe:**

DKK 1.712,45

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der har opnået erfaring i arbejdet med kampagneplanlægning i butikken.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende værktøjer til styring af butikkens kampagner og sikre at butikken udnytter markedsføringsindsatser optimalt i butikken vurdere butikkens overordnede markedsføringsaktivitet, og give løsningsforslag til hvorledes butikkens forskellige afsætnings- og markedsføringsplatforme målrettes målgruppen, for at optimere omsætning samt understøtte butikkens profil gennemføre aktiviteter som sikrer optimalt varepres i udvalgte områder samt at varepræsentationer fremstår inspirerende for målgrupperne

> **Kontakt**

ZBC

Kursusteamet

55788888

> **Kursuspris**

AMU-målgruppe:

DKK 384,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:

DKK 1.712,45

> **Tilmelding**

