



Sociale medier som kommunikationskanal i detail

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren vurdere relevansen i anvendelsen af sociale medier i detailhandlen. Deltageren kan bruge sociale medier til at udveksle informationer, nyheder og dele viden imellem medarbejderne og kunderne.

Hold

Løbende optag

Digitalt Læringscenter online KBH
ZBC online/fjernundervisning KBH 2300

Fjernundervisning

Løbende optag

Digitalt Læringscenter online
ZBC online/fjernundervisning 4700

Fjernundervisning

Løbende optag

Digitalt Læringscenter Roskilde 2.halvår 2024
Maglegårdsvej 8 4000

Daghold

Yderligere 2 hold

Fag: Sociale medier som kommunikationskanal i detail

Fagnummer:

47341

Varighed

1 dag

AMU-pris:

DKK 208,00

Uden for målgruppe:

DKK 789,95

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsvirksomheder, der arbejder med sociale medier som internt og eksternt kommunikationsmiddel.

Beskrivelse: Deltageren har kendskab til forskellige sociale medier. Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til kunderne. Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til medarbejderne.

Kontakt

Simone K. Mathiesen
2844 2519
skm@zbc.dk

Kursuspris

AMU-målgruppe:

DKK 208,00

Ikke AMU-målgruppe,

fremmøde:
DKK 789,95

Tilmelding

