

Sociale medier som kommunikationskanal i detail

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren vurdere relevansen i anvendelsen af sociale medier i detailhandlen. Deltageren kan bruge sociale medier til at udveksle informationer, nyheder og dele viden imellem medarbejderne og kunderne.

Hold

> 10-01-2022

Digitalt Læringscenter Online
ZBC online/fjernundervisning 4100

Fjernundervisning

> 10-01-2022

Digitalt Læringscenter Slagelse
Bredahlsvej 1B 4200

Daghold

> 10-01-2022

Digitalt Læringscenter Roskilde
Maglegårdsvej 8 4000

Daghold

> Yderligere 3 hold

Fag: Sociale medier som kommunikationskanal i detail

> Fagnummer:

47341

> Varighed

1 dag

> AMU-pris:

DKK 128,00

> Uden for målgruppe:

DKK 724,15

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsvirksomheder, der arbejder med sociale medier som internt og eksternt kommunikationsmiddel.

Beskrivelse: Deltageren har kendskab til forskellige sociale medier.

Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til kunderne.

Deltageren har kendskab til hvordan detailhandelsvirksomheder kan anvende sociale medier som kommunikationskanal til medarbejderne.

> Kontakt

Simone Mathiesen
2844 2519
skm@zbc.dk

> Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 128,00

**Ikke AMU-målgruppe,
fremmøde:**
DKK 724,15

> Tilmelding

