



Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet

Kort fortalt

Deltageren kan, inden for et arbejdsfelt i detail og/eller handel, planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked.

Hold

> 09-01-2023

Digitalt Læringscenter Online
ZBC online/fjernundervisning 4100

Fjernundervisning

> 09-01-2023

Digitalt Læringscenter KBH
Hedegaardsvej 88 2300

Daghold

> 09-01-2023

Digitalt Læringscenter Slagelse
Bredahlsgade 1B 4200

Daghold

> Yderligere 9 hold

Fag: Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet

> Fagnummer:

40001

> Varighed

3 dage

> AMU-pris:

DKK 384,00

> Uden for målgruppe:

DKK 1.712,45

Målgruppe: Salgs- og servicemedarbejdere der arbejder i detail- og handelsvirksomheder, og som gennem sit daglige arbejde understøtter den fastlagte eksterne markedsføring til målgruppen.

Beskrivelse: Deltageren kan, inden for et arbejdsfelt i detail og/eller handel, planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked. Deltageren har kendskab til love og regler i forbindelse med markedsanalyse og markedsføring, og forstår at anvende søgemaskiner til indhentning og efterfølgende vurdering af informationerne. Deltageren kan på den baggrund medvirke ved udarbejdelse af handlingsplaner der tilgodeser nuværende eller fremtidige valg af målgruppe og salgsmål.

> Kontakt

Simone Mathiesen
28442519
skm@zbc.dk

> Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 384,00

**Ikke AMU-målgruppe,
fremmøde:**
DKK 1.712,45

> Tilmelding

