

Rytmer og rutiner til "salgsklar" butik

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde systematisk og struktureret med de arbejdsopgaver der indgår i "salgsklar butik", anvende butikskonceptet på en sådan måde, at butikken fremstår spændende, inspirerende og højaktuel, for derved at skabe mest mulig salg og hvor der arbejdes efter fastlagte rytmer og rutiner samt forstå nødvendigheden af effektivitet i form af rutiner i butikkens koncept for at sikre butikkens profil og så det sker i en rytme, der virker bedst for medarbejderne og butikken.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

> Kontakt

ZBC
Kursusteamet
55788888

Fag: Rytmer og rutiner til "salgsklar" butik

> Fagnummer:

40335

> Varighed

2 dage

> AMU-pris:

DKK 256,00

> Uden for målgruppe:

DKK 1.218,30

> Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 256,00

Ikke AMU-målgruppe,
fremmøde:
DKK 1.218,30

Målgruppe: Salgs- og servicemedarbejdere der arbejder i detailvirksomheder.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde systematisk og struktureret med de arbejdsopgaver og rutiner der sikrer, at butikken er "salgsklar" herunder, at avisvarer sættes op den rigtige dag, at manglende leveringer eller udsolgte situationer er dækket ved erstatningsvarer eller at varerne er opbevaret korrekt mv.

Deltageren kan i sit daglige arbejde koble butikskonceptet til de fastlagte rytmer og rutiner på en måde, så butikken fremstår spændende, inspirerende og højaktuel, for derved at skabe mest muligt salg.

Deltageren kan forstå nødvendigheden af effektivitet i form af rutiner i butikkens koncept for at sikre butikkens profil og så det sker i en rytme, der virker bedst for deltageren selv og butikken.

> Tilmelding

