



Butikkens budget

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med butikkens budget, samt lave forskellige budgetanalyser. Derudover kan deltageren gennemføre budgetopfølgning og vurdere afvigelser.

Hold

Løbende optag

Digitalt Læringscenter online KBH
ZBC online/fjernundervisning KBH 2300

Fjernundervisning

Løbende optag

Digitalt Læringscenter online
ZBC online/fjernundervisning 4700

Fjernundervisning

Løbende optag

Digitalt Læringscenter Roskilde 2.halvår 2024
Maglegårdsvej 8 4000

Daghold

Yderligere 2 hold

Fag: Butikkens budget

Fagnummer:
43160

Varighed
1 dag

AMU-pris:
DKK 208,00

Uden for målgruppe:
DKK 789,95

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til salgs- og servicemedarbejderen i detailhandlen, der har begrænset erfaring inden for økonomi og budgettering.

Beskrivelse: Deltageren kan opstille og arbejde med et resultatbudget, på såvel afdelingsniveau som butiksniveau, fx via regneark med nøgletal, procenter og simple formler.

Deltageren kan gennem budgetteringsprocessen vurdere, hvilken effekt ændringer i budgetforudsætningerne vil få på driftsresultatet.

Deltageren kan gennemføre budgetopfølgning og vurdere budgetafvigelser.

Kontakt

Simone K. Mathiesen
2844 2519
skm@zbc.dk

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 208,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 789,95

Tilmelding

