

Medvirken til udvikling af virksomhedens tryksager

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren medvirke ved udarbejdelse af virksomhedens publikationer, vurdere hvorledes publikationens delelementer som papir, typografi, billeder og farver, og helhedsindtrykket fungerer i relation til virksomhedens image.

Fag: Medvirken til udvikling af virksomhedens tryksager

› **Fagnummer:**

40025

› **Varighed**

2 dage

› **AMU-pris:**

DKK 252,00

› **Uden for målgruppe:**

DKK 1.203,00

Målgruppe: Uddannelsesmålet retter sig mod medarbejdere med administrative opgaver, som i deres arbejdsfunktion anvender IT regelmæssigt.

Beskrivelse: Deltageren kan medvirke ved udarbejdelse af virksomhedens publikationer, som nyhedsbreve, brochure, tilbudsaviser eller reklamer i en dialog med interne eller eksterne producenter. Deltageren kan vurdere hvorledes publikationens delelementer som papir, typografi, billeder og farver, og helhedsindtrykket fungerer i relation til virksomhedens image. Deltageren er i stand til at vurdere hvornår opgaven er en egentlig kontoropgave som deltageren selv kan varetage. typisk i et dtp-program og hvornår der er tale om en prepress-opgave, hvor der skal inddrages fagfolk.

› **Kontakt**

ZBC

Kursusteamet

55788888

› **Kursuspris**

AMU:

DKK 252,00

Uden for målgruppe:

DKK 1.203,00

› **Tilmelding**

