

Også for ledige (6 ugers)



# Iværksætterier - ny forretningside

## Kort fortalt

Efter kurset kan du vurdere og udvikle forretningspotentialet fra din idé til en konkret forretningsplan. Efter kurset kan du udarbejde en salgs- og markedsføringsplan og anvende forskellige økonomiske modeller i din forretningsplan.

## Fag: Iværksætterier - ny forretningside

> **Fagnummer:**  
48763

> **Varighed**  
3 dage

> **AMU-pris:**  
DKK 624,00

> **Uden for målgruppe:**  
DKK 1.869,85

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med eller skal arbejde med iværksætterier.

**Beskrivelse:** Deltageren kan vurdere og udvikle forretningspotentialet fra en idé til en konkret forretningsplan, samt vurdere sit produkt/serviceydelses værditilbud i forhold til kundens behov. Deltageren kan segmentere markedet og forstå kundernes behov, for derved at designe og tilpasse ideen hertil. Deltageren kan udarbejde en salgs- og markedsføringsplan med størst mulig effekt i forhold til den konkrete forretningsplan.

Deltageren kan prisfastsætte sit produkt/serviceydelse samt udvælge og anvende forskellige økonomiske modeller til beregning af de økonomiske konsekvenser i forhold til den konkrete forretningsplan. Deltageren kender til forskellige virksomhedsformer og kan søge nødvendig information om beskyttelse af rettigheder samt har kendskab til hvor man kan få relevant vejledning.

### > Kontakt

ZBC  
55788888

### > Kursuspris

**AMU-målgruppe:**  
DKK 624,00

**Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:**  
DKK 1.869,85

### > Tilmelding

