

Innovation og kreativ idégenerering

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren selvstændigt arbejde med innovation og kreativ idégenerering til at finde løsninger på problemer i forbindelse med aktiviteter til udvikling af nye forretningsområder.

Kontakt

Simone K. Mathiesen
2844 2519
skm@zbc.dk

Fag: Innovation og kreativ idégenerering

Fagnummer: 47845	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 436,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.385,10

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med eller skal arbejde med innovation og kreativ idégenerering ved udvikling af nye forretningsområder.

Beskrivelse: Gennem viden om innovationsprocessens forskellige faser og metoder kan deltageren selvstændigt anvende de enkelte faser til analytisk problemløsning. Deltageren kan endvidere aktivt vurdere og anvende kreative metoder til at finde løsninger på problemer i forbindelse med nuværende eller kommende aktiviteter til udvikling af nye forretningsområder.

Tilmelding