

Lederens rekrutteringsværktøjer

Kort fortalt

Deltageren kan anvende relevante metoder og værktøjer til rekruttering af nye medarbejdere. Herunder kan deltageren sikre, at rekrutteringsprocessen gennemføres etisk forsvarligt.

Kursusinfo

Dit udbytte af kurset

- Du får værktøjer og metoder, du kan bruge i forbindelse med at tiltrække og rekruttere medarbejdere
- Du lærer at bruge rekrutteringsværktøjerne situationsbestemt
- Du lærer, hvordan du kan bidrage til at virksomheden har et godt omdømme

Fag: Lederens rekrutteringsværktøjer

Fagnummer: 40653	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Deltagerne er ledere i AMU-målgruppen og ansat i private og offentlige virksomheder, hvor rekrutteringsopgaven er en sekundær men vigtig jobfunktion.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende relevante metoder til at tiltrække og rekruttere medarbejdere. Deltageren kan på det operative niveau anvende rekrutteringsværktøjer situationsbestemt i et samspil med medarbejderne og dermed opfylde virksomhedens behov for medarbejdere på kort og lidt længere sigt. Deltageren kan sikre virksomhedens omdømme hos ansøgerne gennem en etisk forsvarlig håndtering af ansøgninger og ansøgere.

Kontakt

Lene Grønvold Møller
4172 1328
legm@zbc.dk

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 436,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.301,60

Tilmelding