

Konceptopfølgning i detailhandlen

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren aktivt foretage opfølgning og tilpasning af det fastlagte koncept. Deltageren kan foretage mindre justeringer i planlægning og gennemførelse af ønskede profilmål.

Kursusinfo

Dit udbytte af kurset

- Du lærer, hvordan du aktivt kan følge op på det fastlagte koncept
- Du får kendskab til hvilke mindre justeringer, der kan bidrage til, I når de ønskede profilmål
- Du får indblik i konkrete kvantitative- og kvalitative parametre, der kan styrke din butik

Det kan være en god idé at have gennemført kurset "Konceptstyring i detailhandlen" eller have tilsvarende kvalifikationer, inden du tager dette kursus.

Fag: Konceptopfølgning i detailhandlen

› **Fagnummer:**

40068

› **Varighed**

2 dage

› **AMU-pris:**

DKK 252,00

› **Uden for målgruppe:**

DKK 1.203,00

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til faglærte salgsmedarbejdere i større eller mindre detailhandelsvirksomheder, der skal udføre planlægnings- og udviklingsopgaver inden for koncept og marketing. Det anbefales, at deltageren har gennemført Konceptstyring i detailhandlen eller har tilsvarende kvalifikationer.

Beskrivelse: Deltageren kan foretage opfølgning på dele af butikkens koncept, og foretage mindre profiltilpasninger på taktisk og operativt niveau. Med udgangspunkt i butikkens målsætninger, kan deltageren lave opfølgning af såvel kvantitative som kvalitative mål ud fra parametre som fx salgsklar butik, kampagnevarer, udsolgt-situationer samt butikkens kvalitets- og serviceniveau. Deltageren kan herudfra lave konkrete afgrænsede profiltilpasninger i butikken.

› **Kontakt**

Cecilie Thielemann
4172 1206
ceth@zbc.dk

› **Kursuspris**

AMU:
DKK 252,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.203,00

› **Tilmelding**

