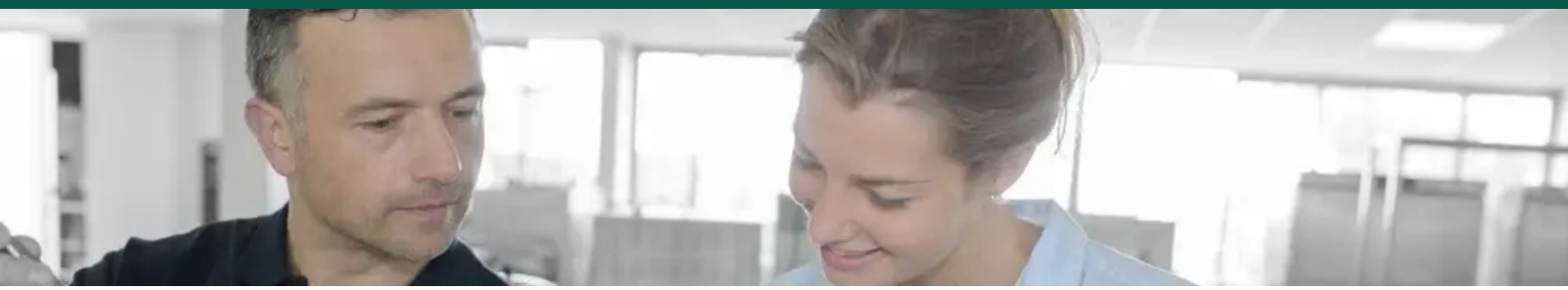

Konceptopfølgning i detailhandlen

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren aktivt foretage opfølgning og tilpasning af det fastlagte koncept. Deltageren kan foretage mindre justeringer i planlægning og gennemførsel af ønskede profilmål.

Kursusinfo

Dit udbytte af kurset

- Du lærer, hvordan du aktivt kan følge op på det fastlagte koncept
- Du får kendskab til hvilke mindre justeringer, der kan bidrage til, I når de ønskede profilmål
- Du får indblik i konkrete kvantitative- og kvalitative parametre, der kan styrke din butik

Det kan være en god idé at have gennemført kurset "Konceptstyring i detailhandlen" eller have tilsvarende kvalifikationer, inden du tager dette kursus.

Fag: Konceptopfølgning i detailhandlen

Fagnummer: 40068	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til faglærte salgsmedarbejdere i større eller mindre detailhandelsvirksomheder, der skal udføre planlægnings- og udviklingsopgaver inden for koncept og marketing.Det anbefales, at deltageren har gennemført Konceptstyring i detailhandlen eller har tilsvarende kvalifikationer.

Beskrivelse: Deltageren kan foretage opfølgning på dele af butikkens koncept, og foretage mindre profiltilpasninger på taktisk og operativt niveau.
Med udgangspunkt i butikkens målsætninger, kan deltageren lave opfølgning af såvel kvantitative som kvalitative mål ud fra parametre som fx salgsklar butik, kampagnevarer, udsolgt-situationer samt butikkens kvalitets- og serviceniveau.
Deltageren kan herudfra lave konkrete afgrænsede profiltilpasninger i butikken.

Kontakt

Simone K. Mathiesen
2844 2519
skm@zbc.dk

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 436,00

Ikke AMU-målgruppe, fremmøde:
DKK 1.385,10

Tilmelding